# Информация как категория

1. Информация как категория может быть определена следующим образом:

* это атрибутивное свойство любой материи, потенциально (структурно) в ней содержащееся и обеспечивающее внутреннюю организацию системы и степень ее упорядоченности
  + это степень совершенства системы в терминах ее надежности, живучести, полноты реализуемых функций, совершенства структуры и эффективности затрат на осуществление процессов управления
  + это вся совокупность возникающих в обществе информационных продуктов, закрепленных с помощью знаков в том или ином материале
  + это информация, предназначенная для всех социальных групп

1. Укажите атрибутивное свойство информации.
   * Новизна
   * Ценность

* Способность обеспечивать структуру, упорядоченность, организацию системы
  + Повторяемость

1. Укажите атрибутивное свойство информации.
   * Новизна
   * Ценность

* Потенциальная возможность управления системой
  + Повторяемость

1. Укажите динамичное свойство информации.
   * Обеспечивает структуру, упорядоченность систем
   * Используется для управления системами

* Может быть использована многократно
  + Дискретность, прерывистость

1. Укажите динамичное свойство информации.
   * Обеспечивает структуру, упорядоченность систем
   * Используется для управления системами

* Интенсивность и сила воздействия
  + Дискретность, прерывистость

1. Какое из перечисленных свойств информации относится к прагматическим?
   * Дискретность
   * Многократность использования
   * Повторяемость

* Новизна

1. Какое из свойств информации относится к прагматическим?

* Ценность
  + Дискретность
  + Многократность использования
  + Повторяемость

1. Какие функции выполняет «информация» по отношению к системе, воспринимающей ее сигналы?

* Информационную
* Управленческую
* Коммуникативную
* Рекреативную
* Организаторскую
* Развлекательную

1. Энтропия системы – это…
   * живучесть
   * совершенство

* беспорядок, хаос
  + надежность

1. Социальная информация – это…

* проявление сигнальной связи управляющего характера, которая объективно существует между единицами и социальными системами и на уровне социальных субъектов расшифровывается получателем сигнала как сведения, диктующие изменение поведения
  + предельно общее понятие, которое образуется как результат абстрагирования от второстепенных, особенных, признаков категории информации, фиксирует сущностные признаки, присущие категории, отражает существенные связи и отношения объективной действительности и познания
  + пласт информации, играющий роль духовного моста между индивидами, представителями различных социальных групп, классов, обладающий такими признаками как новизна, актуальность, полезность, небанальность
  + категория, обеспечивающая преобразование первоначально автономных социальных единиц в целостные образования

1. Укажите характеристики, передающие суть социальной информации

* функционирует в обществе между его элементами, обеспечивает его целостность, устойчивость и развитие
* атрибутивное свойство любой материи, обеспечивающее внутреннюю организацию объекта и проявляющееся при взаимодействии объектов
* свойство системы, снимающее энтропию
* представляет собой совокупность возникающих и функционирующих обществе информационных продуктов
* обеспечивает коммуникационные связи социума
* представляет собой межгрупповые связи, выступающие как неотъемлемый элемент социальной жизни человека

1. Выберите вариант, правильно характеризующий структуру социальной информации:
   * массовая и научная

* массовая и специальная
  + специальная и научная
  + специальная и художественная

1. Массовая и специальная информация – это элементы структуры…

* Социальной информации
  + Массового сознания
  + Общественного мнения
  + Научной информации

1. Какие пласты можно выделить в структуре социальной информации

* массовая
* научная
* специальная
* художественная

1. Укажите признаки «массовой информации»:

* предназначена для всех социальных групп
* обеспечивает единство и целостность общества на основе распространения и последующего усвоения общезначимых сведений и знаний, норм и ценностей
* представляет собой сведения специального либо узкопрофессионального характера
* играет роль «духовного моста» между представителями различных социальных групп, классов, систем
* ориентирована на определенный сегмент аудитории
* обеспечивает разнообразие, сложность и развитие общества

1. Укажите характеристики массовой информации, раскрывающие ее функциональное предназначение:

* предназначена для всех социальных групп
* обеспечивает единство и целостность общества на основе распространения и последующего усвоения общезначимых сведений и знаний, норм и ценностей
* представляет собой сведения специального либо узкопрофессионального характера
* играет роль «духовного моста» между представителями различных социальных групп, классов, систем
* обеспечивает дифференциацию общества
* обеспечивает сложность общества

1. Производством массовой информации занимаются такие социальные институты как:

* наука
* журналистика
* реклама
* высшее образование
* связи с общественностью
* семья
* художественная литература
* высокое искусство
* экономика

1. Какие социальные институты не занимаются производством массовой информации

* наука
* журналистика
* реклама
* высшее образование
* связи с общественностью
* элитарное искусство

1. Укажите свойства, присущие массовой журналисткой информации:

* объективность
* глубина
* направленность на специальную аудиторию
* новизна
* полезность
* тематическая специализация

1. Какой признак массовой информации, в первую очередь, указывает на ее предназначение для СМИ?

* Периодичность
  + Интерактивность
  + Полезность
  + Мультимедийность
  + цен­ностей, моральных и правовых норм и т.п.) на количественно большие рассредоточенные аудитории

1. Что такое потребность?

* состояние объективной нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие его нормального функционирования;
* объективная нужда человека в чем-либо
* атрибутивное свойство материи, проявляющееся в способности объекта запечатлевать в себе изменения различного рода
* субъективное выражение информационных запросов, зависящее от ситуативных социально-психологических факторов

1. Информационные потребности следует рассматривать как
   * потребности организма, необходимые для его нормальной жизнедеятельности

* потребности в сообщениях определенного содержания и формы, которые нужны людям для ориентации в окружающей действительности, уточнения сложившейся у них картины мира, для выбора линии поведения и решения проблемных ситуаций, для достижения внутреннего равновесия и согласованности с социальной средой
  + потребности в сохранении рода и в передаче наследственных качеств
  + нужду личности в многообразных взаимоотношениях с другими людьми, в самореализации, самоутверждении и общественном признании достоинств

1. Укажите характеристики информационных потребностей человека

* пронизывают все другие человеческие потребности, обслуживают их и в то же время носят самостоятельный характер
* обеспечивают выживаемость и продолжение человеческого рода
* выражают в личности общественную необходимость в информационном обеспечении практически всех видов деятельности
* предопределяют включение личности в существующую в обществе систему социальной информации
* обеспечивают потребности человека в самореализации и самовыражении
* являются субъективным отражением потребностей и зависят от ситуативных социально-психологических факторов

1. Массовое сознание – это…
   * специализированные знания, нормы и ценности
   * общность мнений по отношению к актуальным общественным событиям

* устойчивые, общепринятые нормы и ценности, общезначимые знания, действующие как важнейший узел самоуправления и саморегуляции общества в целом
  + особое, ситуативно возникающее информационное образование, которое производится общественным сознанием

1. Общественное мнение – это…
   * «камера эталонов», с которой соотносится вся поступающая к человеку информация

* особое, ситуативно возникающее информационное образование, которое производится общественным сознанием на основе состязательности индивидуальных и групповых мнений, и призвано играть роль программы поведения масс в меняющихся условиях
  + фрагментарное, актуальное, прагматически ориентированное отражение действительности сознанием в любых тематических аспектах, адекватно воспринятое массовой аудиторией для ее частной и общей пользы
  + осознание человеком альтернатив, которые обозначаются при принятии решений, и предпочтение одной из них в конкретной социальной ситуации

1. Какие компетенции лежат в основе формирования информационной культуры журналиста?

* Понимание роли журналистской информации в обществе
* Умение находить и правильно использовать источники актуальной социальной информации
* Знание и грамотное использование методов сбора и обработки эмпирической информации
* Знание и грамотное использование технологий воздействия, понимание сути воздействующего эффекта
* Знание и соблюдение этико-правовых норма работы с журналистской информацией
* Знание психологии человека и грамотное использование психологических основ в профессиональной деятельности
* Понимание социальных основ личности
* Знание и грамотное использование политических механизмов управления массовым сознанием
* Владение техническими средствами фиксирования и распространения информации
* Знание и использование в профессиональной деятельности манипулятивных технологий

# Источники информации для журналиста: общая характеристика

1. Что выступает основным «источником информации» для журналиста?
   * письма редакций информационных предприятий, осуществляющих сбор, обработку и распространение информации аналитического характера для массовой аудитории
   * предприятия, осуществляющие экспертизу и систематизацию сведений об актуальной деятельности

* фрагмент реальности, контакт с которым пополняет его сознание принципиально новыми данными об этой реальности
  + ресурсы, распространяющие фейковые новости

1. Перечислите типы источников для журналиста

* пресс-релиз
* документ
* предметно-вещественная среда
* информационное агентство
* человек
* контент-анализ

1. Что такое факт?

* действительное, вполне реальное событие, явление; то, что действительно произошло, происходит, существует, может быть проверено
  + информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ
  + недостоверное или ложное утверждение (непроверенное или заведомо неверное), которое облекается в форму достоверного и выдаётся за достоверное
  + опубликованное официальное сообщение, которое принимается за истину как результат самого факта появления его в печати

1. Что такое «документ» в широком смысле (как источник информации для журналиста)?
   * специальные сводки сообщений для прессы о существенных фактах в той или иной сфере действительности, подготовленные соответствующими пресс-службами

* материальный носитель информации, зафиксированной в знаках, предназначенной для передачи во времени и пространстве
  + официальная бумага, созданная для юридического подтверждения какого-либо факта или права на что-то
  + фрагмент реальности, контакт с которым пополняет его сознание принципиально новыми данными об этой реальности

1. Официальная бумага, созданная для юридического подтверждения какого-либо факта или права на что-то – это …

* определение понятия «документ» в узком смысле
  + определение понятия «документ» в широком смысле
  + определение понятия «источник информации»
  + определение понятия «ноутбук»

1. Какими компетенциями должен обладать журналист для работы с документом как источником информации?

* Библиографическая грамотность
* Правильно сформулированная установка на поиск
* Знание типов и видов документов и мест их хранения
* Умение быстро выстраивать логические связи
* Навык установления причинно-следственных связей
* Умение заводить и поддерживать знакомство с архивариусами

1. Что такое «документ» в узком (по закону «Об обязательном экземпляре») смысле?
   * специальные сводки сообщений для прессы о существенных фактах в той или иной сфере действительности, подготовленные соответствующими пресс-службами
   * материальный носитель информации, зафиксированной в знаках, предназначенной для передачи во времени и пространстве

* официальная бумага, созданная для юридического подтверждения какого-либо факта или права на что-то

1. Какие документы относятся к группе производственных по сфере обращения?
   * документы, обеспечивающие информационное обслуживание деятельности партий, движений, объединений разного рода

* документы, циркулирующие в трудовой сфере (докладные, заявления, объяснительные записки и и.п.)
  + документы, официального и личного характера, обеспечивающие информационное обслуживание людей в быту
  + документы, содержащие статистические и справочные материалы

1. Какие документы относятся к группе документов общественных организаций по такому основанию как сфера обращения?

* документы, обеспечивающие информационное обслуживание деятельности партий, движений, объединений разного рода
  + документы, циркулирующие в трудовой сфере (докладные, заявления, объяснительные записки и и.п.)
  + документы, официального и личного характера, обеспечивающие информационное обслуживание людей в быту
  + документы, содержащие статистические и справочные материалы

1. Какие документы относятся к группе бытовых по сфере обращения?
   * документы, обеспечивающие информационное обслуживание деятельности партий, движений, объединений разного рода
   * документы, циркулирующие в трудовой сфере (докладные, заявления, объяснительные записки и и.п.)

* документы, официального и личного характера, обеспечивающие информационное обслуживание людей в быту
  + документы, содержащие статистические и справочные материалы о состоянии социально-бытовой сферы

1. Какие типы документов выделяют по способу фиксации

* государственно-административные
* производственные
* общественных организаций
* производственно-административные
* научные
* бытовые
* легитимные
* нормативно-технические
* рукописные
* печатные
* аудио- и видео
* фото

1. По типу авторства и сфере использования выделяют:

* научные
* легитимные
* нормативно-технические
* официальные
* частные
* личные

1. Официальные документы – это…

* документы, созданные юриди­ческими или физическими лицами, оформленные и удостоверенные в установленном порядке
  + документы, созданные для внутреннего обращения и регулирования деятельности
  + документы, созданные отдельными личностями в процессе своей жизнедеятельности
  + материальные знаки, служащие доказательством юридических отношений и событий

1. Частные по типу авторства документы – это…
   * документы, созданные юриди­ческими или физическими лицами, оформленные и удостоверенные в установленном порядке

* документы, созданные для внутреннего обращения и регулирования деятельности
  + документы, созданные отдельными личностями в процессе своей жизнедеятельности
  + материальные знаки, служащие доказательством юридических отношений и событий

1. Личные по типу авторства документы – это…
   * документы, созданные юриди­ческими или физическими лицами, оформленные и удостоверенные в установленном порядке
   * документы, созданные для внутреннего обращения и регулирования деятельности

* документы, созданные отдельными личностями в процессе своей жизнедеятельности
  + материальные знаки, служащие доказательством юридических отношений и событий

1. По степени близости к эмпирическому материалу различают документы

* Первичные
* Вторичные
* Официальные
* Личные
* Частные
* Конфиденциальные

1. Какую ценную информацию можно получить от человека как источника информации?

* Факты
* Мнения (личные предположения)
* Аналитически обработанные (экспертные данные)
* Изобразительную документацию
* Чувственные ощущения
* Репрезентативные данные

1. Укажите типы респондентов, которые можно выделить в зависимости от характера предоставляемой ими информации.

* ключевые
* стратегические
* специальные
* типичные
* безопасные
* массовые
* собственные
* тактические

1. Информацию о стратегии развития изучаемого объекта может предоставить
   * специальный информатор

* ключевой информатор
  + типичный информатор
  + информатор-провокатор

1. Какую информацию может предоставить ключевой информатор?
   * информацию, касающуюся непосредственно проблемы исследования, ее текущего состояния

* информацию, касающуюся стратегии развития изучаемого объекта
  + информацию об отношении к изучаемой ситуации представителей социальных групп или демографических популяций
  + информацию о состоянии общественного мнения

1. Ключевой информатор – это

* Человек, владеющий информацией о стратегии развития какого-либо объекта
  + Человек, занимающий ключевую позицию в процессе, владеющий информацией о конкретном аспекте деятельности, производства (сферы и т.п.)
  + Человек, непосредственно участвующий в процессе, готовый выразить отношение к происходящему
  + Человек, готовый предоставить информацию за деньги

1. Специальный информатор – это…
   * Человек, владеющий информацией о стратегии развития какого-либо объекта

* Человек, занимающий ключевую позицию в процессе, владеющий информацией о конкретном аспекте деятельности, производства (сферы и т.п.)
  + Человек, непосредственно участвующий в процессе, готовый выразить отношение к происходящему
  + Человек, готовый предоставить информацию за деньги

1. Типичный информатор – это…
   * Человек, владеющий информацией о стратегии развития какого-либо объекта
   * Человек, занимающий ключевую позицию в процессе, владеющий информацией о конкретном аспекте деятельности, производства (сферы и т.п.)

* Человек, непосредственно участвующий в процессе, готовый выразить отношение к происходящему
  + Человек, готовый предоставить информацию за деньги

1. Информацию, касающуюся непосредственно проблемы исследования, ее текущего состояния, может предоставить журналисту

* специальный информатор
  + ключевой информатор
  + типичный информатор
  + информатор-провокатор

1. Какую информацию может предоставить специальный информатор?

* информацию, касающуюся непосредственно проблемы исследования, ее текущего состояния
  + информацию, касающуюся стратегии развития изучаемого объекта
  + информацию об отношении к изучаемой ситуации представителей социальных групп или демографических популяций
  + информацию о состоянии общественного мнения

1. Информацию об отношении к изучаемой ситуации представителей социальных групп или демографических популяций можно получить у…
   * специального информатора
   * ключевого информатора

* типичного информатора
  + информатора-провокатора

1. Какую информацию может предоставить журналиста типичный информатор?
   * информацию, касающуюся непосредственно проблемы исследования, ее текущего состояния
   * информацию, касающуюся стратегии развития изучаемого объекта

* информацию об отношении к изучаемой ситуации представителей социальных групп или демографических популяций
  + информацию о состоянии общественного мнения

1. Какого информатора можно назвать «экспертом»?

* Человека, чьи профессиональные знания обеспечивают первоклассную ориентацию в разрабатываемом вопросе, помогают пониманию внутренних характеристик процесса, способный вывести на новое видение проблемы
  + Человек по заданию журналиста проникнувший в окружение интересующего объекта
  + Человек, проговаривающий информацию в дружеской компанейской беседе
  + Человек, имевший в разное время по разным причинам контакт с интересующим журналиста объектов

1. Какую информацию, полученную от источников, можно назвать достоверной?

* информация, не вызывающая сомнений, подлинная, реальная, сведения, соответствующие действительности, фактологические сведения, наличие которых при необходимости можно проверить или подтвердить юридически корректными процедурами
  + информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации и представляет собой коммерческую, служебную или личную тайны, охраняющиеся её владельцем
  + информация, предназначенная для использования без каких-либо условий, запретов, исключений
  + информация, связанная с деловой активностью человека

1. Какую информацию, полученную от источников, можно назвать конфиденциальной?
   * информация, не вызывающая сомнений, подлинная, реальная, сведения, соответствующие действительности, т. е. факты, наличие которых при необходимости можно подтвердить юридически корректными процедурами

* информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации и представляет собой коммерческую, служебную или личную тайны, охраняющиеся её владельцем
  + информация, предназначенная для использования без каких-либо условий, запретов, исключений
  + информация, связанная с деловой активностью человека

1. Какую информацию, полученную от источников, можно назвать открытой?
   * информация, не вызывающая сомнений, подлинная, реальная, сведения, соответствующие действительности, т. е. факты, наличие которых при необходимости можно подтвердить юридически корректными процедурами
   * информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации и представляет собой коммерческую, служебную или личную тайны, охраняющиеся её владельцем

* информация, предназначенная для использования без каких-либо условий, запретов, исключений

информация, связанная с деловой активностью человека

1. От какого источника журналист может получить информацию о месте, условиях, обстоятельствах события, его участниках и их реакции?
   * Человек
   * Документ

* Предметно-вещественная среда
  + Интернет

1. При помощи какого метода можно получить информацию от такого источника как предметно-вещественная среда?

* Наблюдение
  + Контент-анализ
  + Анкетирование
  + Экспертиза

1. Какими качествами характеризуется журналистское наблюдение?

* Систематичность
* Целенаправленность
* Последовательность
* Фрагментарность
* Стихийность
* Случайность

1. Каким требованиям должна соответствовать информация, полученная при помощи наблюдения?

* объективность
* репрезентативность
* достоверность
* фрагментарность
* стихийность
* случайность

1. Какие факторы предметно-вещественной среды как источника усложняют журналистское наблюдение?

* Сложность (системность) объекта
* Закрепленность точки видения субъекта
* Многоплановость объекта
* Динамика
* Красочность
* Звуковые эффекты

# Система журналистских методов получения информации от источников

1. Журналистское наблюдение – это метод …
   * с помощью которого журналисты получают информацию от официального лица в процессе непосредственного общения
   * с помощью которого журналисты получают количественные данные о различных единицах текстов
   * с помощью которого журналист получает уже имеющиеся в обществе сведения, хранимые в многочисленных «информационных кладовых»

* с помощью которого журналист получает сведения непосредственно из текущей реальности

1. Что лежит в основе метода журналистского наблюдения?
   * способность человека фантазировать и представлять происходящее в форме образов
   * готовность журналиста действовать в естественной среде

* способность человека воспринимать мир с помощью органов зрения, слуха, через аудиовизуальные контакты
  + умственные способности человека

1. Укажите характеристики, отличающие метод журналистского наблюдения от процесса восприятия действительности любым человеком

* естественность, непосредственность
* аудиовизуальный характер
* осознание актуальных познавательных задач (целенаправленность)
* преднамеренность
* непреднамеренность
* соответствие определенным правилам
* свобода

1. Какие познавательные задачи можно решить с помощью наблюдения?

* установить причинно-следственные связи фактов
* получить сведения о внешних, доступных восприятию признаках, проявляющих сущность происходящего
* получить сведения о скрытых намерениях участников происходящего
* получить сведения о внешних характеристиках объекта, выступающих их приметой и передающих чувственно-воспринимаемую картину происходящего
* получить сведения, позволяющие делать прогнозы развития ситуации
* получить сведения, позволяющие найти выход из проблемной ситуации

1. Какие объекты могут быть изучены с помощью наблюдения?

* поведение отдельных людей
* мотивы поведения отдельных людей
* поведение отдельных групп людей, из взаимодействие
* причины определенного поведения групп людей
* предметно-вещественная среда
* факторы развития предметно-вещественной среды

1. Какие объективные причины могут привести к недостоверности сведений, полученных журналистом в ходе наблюдения?

* неразвитость образного мышления журналиста
* иллюзии восприятия
* отсутствие логической культуры у журналиста, ведущего наблюдение
* неинтересность сведений, поступающих из окружающей деятельности
* избирательность восприятия
* особенности культурного, этического, социально-политического, профессионального склада воспринимающего

1. В каких случаях становится возможным получить в ходе наблюдения сведения не только о внешних, но и внутренних, неочевидных процессах
   * при наблюдении за активными людьми

* при наблюдении журналистом за собственным поведением в изучаемых обстоятельствах
  + при наблюдении за быстро меняющейся предметно-вещественной средой
  + при наблюдении за знакомыми людьми

1. Включенное наблюдение – это…

* наблюдение, при котором журналист действует как участник событий, выступая в социальной роли, аналогичной социальным ролям действительных участников происходящего, он получает одновременно данные о внешних обстоятельствах и внутренней мотивации человека
  + вид социологического наблюдения, ориентированный на получение данных о развитии того или иного объекта, той или иной сферы действительности, о поведении того или иного лица с помощью многократных непосредственных и опосредованных контактов в течение сколько-нибудь длительного времени
  + метод получения сведений об объекте через выявление реакции на экспериментальный фактор, в качестве которого выступает одна или несколько его изменяемых характеристик
  + метод изучения действительности, при котором журналист находится вне наблюдаемого объекта, позволяет получить информацию описательного характера о социальной атмосфере

1. Беседа как метод получения информации журналистом представляет собой…
   * метод получения данных о состоянии общественного сознания, общественного мнения, общественной практики по тому или иному поводу с помощью устного опроса многих лиц

* организованное речевое взаимодействие, непосредственное общение с людьми, имеющими то или иное отношение к изучаемой ситуации
  + метод получения данных с помощью заочного (письменного) опроса посредством закрытых или открытых опросников
  + метод изучения действительности, при котором журналист находится вне наблюдаемого объекта, позволяет получить информацию описательного характера о социальной атмосфере

1. Какие характеристики присущи беседе как журналистскому методу получения информации?

* процесс направляется отчетливо осознаваемыми познавательными задачами
* журналист скрывает цель своего присутствия на месте события
* журналист разрабатывает и реализует стратегию и тактику, способствующие получению сведений, предназначенных к опубликованию
* журналист не сообщает о том, какие сведения ему нужны
* аудиовизуальные контакты журналиста дополняются непрерывным накоплением документальных материалов
* процесс речевого взаимодействия протекает стихийно

1. Метод получения сведений от ньюсмейкера в вопросно-ответной форме с целью удовлетворения информационных потребностей человека и общества – это
   * анкетирование
   * опрос

* интервью
  + беседа

1. Что такое массовое интервьюирование?

* метод получения данных о состоянии общественного сознания, общественного мнения, общественной практики по тому или иному поводу с помощью устного или письменного опроса многих лиц
  + организованное речевое взаимодействие, непосредственное общение с человеком, имеющим то или иное отношение к изучаемой ситуации
  + метод получения сведений от ньюсмейкера в вопросно-ответной форме с целью удовлетворения информационных потребностей человека и общества
  + метод изучения действительности, при котором журналист находится вне наблюдаемого объекта, позволяет получить информацию описательного характера о социальной атмосфере

1. Анкетирование – это метод…
   * получения сведений от ньюсмейкера в вопросно-ответной форме с целью удовлетворения информационных потребностей человека и общества
   * предполагающий организованное речевое взаимодействие, непосредственное общение с человеком, имеющим то или иное отношение к изучаемой ситуации

* получения данных о состоянии общественного сознания, мнения, общественной практики, по тому или иному поводу с помощью заочного (письменного) опроса посредством закрытых или закрытых вопросников
  + социологического наблюдения, ориентированный на получение данных о развитии того или иного объекта с помощью многократных непосредственных и опосредованных контактов в течение сколько-нибудь длительного времени

1. Какая познавательная задача может решаться с помощью метода контент-анализа?
   * получение сведений об объекте через выявление реакции на экспериментальный фактор

* получение количественных характеристик
  + получение данных о состоянии общественного сознания
  + получение данных о внешних обстоятельствах

1. Установите соответствие метода и его определения.

* Интервью---метод получения сведений от ньюсмейкера в вопросно-ответной форме с целью удовлетворения информационных потребностей человека и общества
* Эксперимент---метод получения сведений об объекте через выявление реакции на изменяемый фактор, в качестве которого выступает одна или несколько его изменяемых характеристик
* Массовое интервьюирование---метод получения данных о состоянии общественного сознания, общественного мнения, общественной практики по тому или иному поводу с помощью устного или письменного опроса многих лиц
* Анкетирование---получения данных о состоянии общественного сознания, мнения, общественной практики, по тому или иному поводу с помощью заочного (письменного) опроса посредством закрытых или закрытых вопросников

1. Опрос – это..

* метод сбора первичных сведений от группы индивидов-респондентов с целью получения информации о содержании массового сознания
  + метод получения сведений об объекте через выявление реакции на изменяемый фактор, в качестве которого выступает одна или несколько его изменяемых характеристик
  + метод получения сведений от ньюсмейкера в вопросно-ответной форме с целью удовлетворения информационных потребностей человека и общества
  + метод получения первичных сведений посредством выделения различных единиц анализа и подсчетом частоты их употребления в тексте

1. Какие виды опросов существуют в познавательной практике журналиста?

* Включенный
* Невключенный
* Кратковременный
* Длительный
* Стандартизированный
* Нестандартизированный

# Базы данных как источник информации

1. Закончите фразу: «В основе журналистики данных – …»

* сбор, обработка доступной информации, которую предлагают базы данных различных организаций
  + экспертиза и систематизация сведений об оперативной деятельности
  + сбор, обработку и распространение информации аналитического характера для массовой аудитории
  + интервьюирование специалистов и экспертов по актуальной теме

1. Какой закон регламентирует доступность открытых данных и обязанность государственных органов и органов местного самоуправления размещать на своих сайтах массивы данных?

* Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" от 09.02.2009 N 8-ФЗ
  + Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
  + Закон РФ "О государственной тайне" от 21.07.1993 N 5485-1
  + Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

1. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» регламентирует

* доступность открытых данных и обязанность государственных органов и органов местного самоуправления размещать на своих сайтах массивы данных
  + систему отношений в сфере авторского права и смежных прав
  + отношения при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации при применении информационных технологий
  + всесторонние требования к материалам, содержащие информацию рекламного характера, методы передачи, налагает запрет или уменьшает рекламирование определенных видов товаров и устанавливает основные принципы муниципального контроля в этой области

1. Укажите уровни формирования баз данных?

* Мировой
* Федеральный
* Региональный
* Местный
* Специальный
* Общедоступный
* Открытый
* Закрытый

1. Каталог открытых данных Всемирного Банка, Всемирное общество здравоохранения – это базы данных, относящиеся к … уровню.

* Мировому
  + Федеральному
  + Региональному
  + Местному

1. Портал отрытых данных Российской Федерации, портал «Открытая полиция», сайт Федеральной службы государственной статистики – это базы данных, относящиеся к … уровню.
   * Мировому

* Федеральному
  + Региональному
  + Местному

1. Укажите базы данных, относящихся к мировому уровню.

* Каталог открытых данных Всемирного Банка,
* Всемирное общество здравоохранения
* Портал отрытых данных Российской Федерации,
* Портал «Открытая полиция»
* Сайт Федеральной службы государственной статистики
* Портал государственных закупок

1. Укажите базы данных, относящихся к федеральному уровню.

* Каталог открытых данных Всемирного Банка,
* Всемирное общество здравоохранения
* Портал отрытых данных Российской Федерации,
* Портал «Открытая полиция»
* Сайт Федеральной службы государственной статистики
* Портал государственных закупок

1. База данных – это …

* представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных в цифровом формате
  + материалы, которые «начинены» самой разнообразной информацией о конкретной продукции
  + документы, находящиеся в обороте государственных (муниципальных) органов, учреждений, организаций и предприятий и отвечающие определенным требованиям
  + учреждение или структурное подразделение организации, осуществляющее хранение, комплектование, учёт и использование архивных документов

1. Статистические данные – это…

* официальные данные, отражающие показатели и структуру развития каких либо учреждений, предприятий, организаций, сфер, отраслей
  + материалы, которые «начинены» самой разнообразной информацией о конкретной продукции
  + документы, находящиеся в обороте государственных (муниципальных) органов, учреждений, организаций и предприятий и отвечающие определенным требованиям
  + архивные документы, которые производятся организациями, осуществляющими хранение, комплектование, учёт и использование вышедших из оборота документов

1. Представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных в цифровом формате – …

* База данных
  + Статистические данные
  + Архивные документы
  + Официальные документы

1. Официальные данные, отражающие показатели и структуру развития каких либо учреждений, предприятий, организаций, сфер, отраслей – это…
   * База данных

* Статистические данные
  + Архивные документы
  + Официальные документы

1. Укажите российские открытые базы данных

* Федеральная служба государственной статистики
* Сайт Статистика.ру
* Статистическая база данных по российской экономике
* Статистика российского образования
* Портал правовой статистики
* Всемирная книга фактов
* Национальные статистические агентства
* Данные ООН
* Number of…
* Сайт «Глобальные инциденты»

1. Укажите западные открытые базы данных

* Федеральная служба государственной статистики
* Сайт Статистика.ру
* Статистическая база данных по российской экономике
* Статистика российского образования
* Портал правовой статистики
* Всемирная книга фактов
* Национальные статистические агентства
* Данные ООН
* Number of…
* Сайт «Глобальные инциденты»

# Представление данных в журналистском материале

1. К какому веку относят первые попытки (протоформы) использования сравнения различных типов данных для создания более эффективного журналистского материала?

* К первой трети XIX в.
  + К первой трети XVIII в.
  + К первой трети XX в.
  + К началу XXI в.

1. В какой газете, по мнению обозревателя Саймона Роджерса, впервые была опубликована статья, представляющая пример протоформы журналистики данных?

* В британской «Гардиан»
  + В китайской «Жэньминь жибао»
  + В американской «Херальд Триьун»
  + В немецкой «Вестдойче альгемайне цайтунг»

1. Что собой представляли первые «метаданные», использованные в британской газете «Гардиан» в первой трети XIX века?

* Список школ Манчестера с указанием числа школьников различных категорий, а также реальным числом учеников, получающих бесплатное образование
  + Рассказ о том, как лыжники попали под лавину в долине Крик
  + Результаты анализа больничных записей, счетов, которые позволили раскрыть информацию о 3 600 предотвратимых травмах, инфекциях и хирургических ошибках
  + Данные о зарплатах 660 000 государственных служащих

1. В какой британской газете активно развивается журналистика метаданных?

* The Guardian
  + The Times
  + The Independent
  + The Daily Telegraph

1. Какая дополнительная возможность представления данных используется дата-журналистикой?

* Наглядность
  + Звук
  + Видео
  + Эстетичность

1. Какая проблема юридического и этического плана возникает в дата-журналистике?

* Растущий объем частных персональных данных и их раскрытие нарушает права граждан
  + Появление линейки новых форматов ущемляет права граждан
  + Использование для материалов реальные сюжеты нарушает неприкосновенность частной жизни граждан
  + Тематика материалов с метаданными может не соответствовать формату СМИ

1. Каким информационным агентством сделан перевод и опубликовано «Пособие по журналистике данных»?

* МИА «Новости»
  + ИА «ТАСС»
  + ИА «Интерфакс»
  + ИА «РБК»

1. Как называется раздел «Гардиан», в котором размещаются данные, статистика и визуализация?

* Datablog
  + Fail fast
  + Open Data Network
  + Kaas & Mulvad

1. Datablog – это название проекта, в котором размещаются данные, статистика и визуализация, издания…

* Guardian
  + New York Times
  + Independent
  + Daily Telegraph

1. Инфографика – это…

* способ визуализации данных, направление дизайна СМИ
  + линейка новых аудиоформатов
  + формат материалов СМИ, который нацелен как на развлечение, так и на информирование аудитории
  + формат СМИ, использующий доведение откликов на новости до логического конца

1. Инфографика – это…

* формат СМИ, соединяющий текстовый, иллюстративный и мультипликационный жанры
  + линейка новых аудиоформатов
  + текстовый формат материалов СМИ, который нацелен как на развлечение, так и на информирование аудитории
  + формат СМИ, использующий доведение откликов на новости до логического конца

1. Какие типы инфографики можно выделить по характеру визуализации данных?

* Количественная
* Качественная
* Персонифицированная
* Деперсонифицированная
* Многочисленная
* Малочисленная